Mark de Rond é professor de estratégia e organização na Judge Business School da Universidade de Cambridge. Sua pesquisa se concentra na experiência humana de equipes de alto desempenho. Ele é o autor de "There Is an I in Team: What Elite Athletes and Coaches Really Know About High Performance."

A pesquisa de Mark apareceu em uma série de publicações, incluindo The Economist, Time e Financial Times. Ele apareceu na BBC Radio 4 e na BBC World Service e ganhou uma série de distinções e prêmios acadêmicos de prestígio. Seu livro anterior sobre equipes foi selecionado como um dos 12 melhores livros de negócio de 2008 pelo Financial Times e como um dos 10 melhores livros de esporte pela BBC Sport. Ele participou de ensino e/ou consultoria executiva com várias organizações incluindo IBM, KPMG, PwC, UNICEF, Shell, BP e Rolls-Royce.

Mark fez doutorado na Universidade de Oxford e foi um docente renomado da Fullbright em Stanford em 2008.